



#1 meeting U18 a invito al mondo

MEDIA KIT PARTNER • III EDIZIONE

DIVENTA PARTNER DEL **BRIXIA NEXT GEN**

Il meeting internazionale Under 18 che porta a Bressanone le migliori rappresentative giovanili d'Italia e d'Europa. Un pubblico giovane, famiglie, società e federazioni: il futuro dell'atletica, in una sola giornata.

30.05.2027

Bressanone · Zona Sportiva Sud
brixia-nextgen.org

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2026

UN EVENTO CHE CRESCE

Il 31 maggio 2026 la seconda edizione ha richiamato a Bressanone rappresentative regionali e nazionali da Italia, Germania, Slovenia e Svizzera. Molti di questi ragazzi, sette settimane dopo, hanno vestito la maglia della nazionale agli Europei U18 di Rieti.

564

atleti in gara
280 ragazzi e 284 ragazze

17

rappresentative da 4 nazioni

725

iscrizioni gara in 38 gare

93

atleti poi iscritti agli Europei
U18 di Rieti 2026

#1

meeting U18 a invito al
mondo nel ranking World
Athletics, 2025 e 2026

71%

della nazionale italiana a Rieti
era passata dal Brixia

VISIBILITÀ INTERNAZIONALE

Squadre e famiglie da quattro nazioni, comunicazione in italiano, tedesco e inglese su sito, social e materiali ufficiali.

UN PUBBLICO GIOVANE

Atleti Under 18, tecnici, genitori e società sportive: il target ideale per marchi che vogliono parlare alle nuove generazioni.

PISTA NUOVA, TRADIZIONE LUNGA

Nel 2027 si corre sulla pista appena rifatta della Zona Sportiva Sud, che ha ospitato i Mondiali Allievi del 2009 e oltre quarant'anni di Brixia Meeting.

VALORI DELLO SPORT

Talento, spirito di squadra e territorio: legare il proprio nome al Brixia significa sostenere il futuro dell'atletica in Alto Adige.



PACCHETTI SU MISURA

COME ESSERE PRESENTI

Ogni collaborazione viene costruita insieme al partner. Queste sono le principali forme di presenza, combinabili tra loro.

MAIN PARTNER

UN SOLO MARCHIO

- Marchio abbinato al nome dell'evento nella comunicazione
- Striscioni nelle posizioni principali dello stadio, davanti alla tribuna
- Logo in evidenza su sito, social, libretto ufficiale e foto di gara
- Citazioni dello speaker durante tutta la giornata

PARTNER

GARE E PREMIAZIONI

- Una gara o le premiazioni di un settore con il proprio nome
- Presenza sul podio e nelle foto delle premiazioni
- Striscioni a bordo pista e logo su sito e libretto

FORNITORE UFFICIALE

PRODOTTI E SERVIZI

- Fornitura di prodotti, ristoro, abbigliamento o servizi per atleti e staff
- Possibilità di campionature e presenza del prodotto in campo
- Logo nella pagina Sponsor del sito e nel libretto

STAND E VILLAGE

PRESENZA DIRETTA

- Spazio espositivo nell'area dell'evento, a contatto con atleti e famiglie
- Attività promozionali, test e omaggi durante la giornata

I CANALI DEL BRIXIA NEXT GEN

Sito trilingue brixia-nextgen.org

Social FIDAL Alto Adige

Libretto ufficiale

Striscioni in pista

Speaker e premiazioni

Comunicati stampa

Galleria foto

Contenuti, posizioni e importi vengono definiti su richiesta, in base agli obiettivi del partner.

SPONSOR E PARTNER 2026

IN BUONA COMPAGNIA

ALTO ADIGE

Gartenbaubetrieb Floricoltura www.auer.it
BEST IN THE ALPS
Stadtgemeinde Brixen - Città di Bressanone
SÜDTIROLER
SPORTHILFE
ALTO ADIGE
MEDIOCREDITO
INVESTITIONSBANK
TRIESTE - ALTO ADIGE - BOZENO
SG EISACKTAL
Raiffeisen
FEDERAZIONE ITALIANA
DI ATLETICA LEGGERA
ITALIENISCHER
LEICHTATHLETIKVERBAND
Comitato Regionale ALTO ADIGE
Landeskomitee SÜDTIROL
Marlene
SÜDTIROL
Dai Carrettai
Car - Zum Karner
OSTERIA
dal 1949
Loacker
Claudiana

PARLIAMONE

LEGHIAMO IL TUO MARCHIO AL FUTURO DELL'ATLETICA

SCRIVICI

info@brixia-nextgen.orgcr.bolzano@fidal.it

CHIAMACI

331 360 8315

Paolo Valt, Presidente FIDAL Alto Adige